

Licenciatura online en:

# Comercio Internacional y Aduanas

La Licenciatura en **Comercio Internacional y Aduanas** está orientada en formar profesionales capaces de diagnosticar, diseñar, detectar e implantar soluciones de comercialización de bienes, productos y servicios en el contexto internacional.

Además, podrás evaluar las actuales y futuras necesidades de la transportación e intercambio de mercancías utilizando herramientas y metodologías innovadoras.

CAMPUS ONLINE

28 / MARZO / 2019

20191968

SEP

## ¿Que Aprenderas?

El estudiante aprenderá a desarrollar planes de negocio basados en la importación y exportación de productos, además obtendrá conocimientos sobre el comportamiento del consumidor internacional para poder crear y adaptar estrategias comerciales.

## ¿En que podras trabajar?

- Director de logística en empresas y agencias aduanales.
- Agente aduanero en puertos marítimos, terrestres y aéreos.
- Representante internacional de una empresa o firma multinacional encargado de vinculación comercial.
- Emprendedor y creador de nuevos productos que tengan todas las posibilidades de posicionarse en el mercado.

## Diplomados Integrales:

Esta Licenciatura incluye 3 diplomados integrales, con validez oficial ante la secretaría de trabajo y previsión social.

Dirección del  
Capital HumanoClasificación Aduanera  
y ArancelariaEstrategias de Negocios  
Internacionales

# Plan de Estudios

Online: 

|                                                                                                                                     |                                                                                                                                            |                                                                                                                                   |                                                                                                                                     |                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Gestión del talento humano                         | Estructura de la organización y gestión del conocimiento  | Administración de costos y precios             | Matemáticas financieras                          | Tecnologías de información                          |
| Comportamiento organizacional                      | Desarrollo del talento humano                             | Información financiera y toma de decisiones    | Estadística descriptiva                          | Economía de la empresa                              |
| Modelos de gestión empresarial                     | Comunicación oral y escrita                               | Contabilidad financiera                        | Matemáticas para los negocios                    | Marco legal de los negocios                         |
| Políticas de fomento al comercio exterior          | Formulación y evaluación de proyectos                     | Impuestos de importaciones y exportaciones     | Soluciones a la transportación internacional     | Sistema de clasificación y valoración aduanera      |
| Mercadotecnia e innovación                         | Análisis Macroeconómico                                   | Clasificación arancelaria I                    | Finanzas empresariales                           | Estadística inferencial                             |
| Derecho internacional                              | Ventas y canales de comercialización                      | Clasificación arancelaria II                   | Auditoría de origen                              | Evaluación de riesgos en el comercio internacional  |
| Globalización y contexto socioeconómico de México  | Emprendimiento y plan de vida y carrera                   | Logística internacional                        | Desarrollo de negocios en Asia-Pacífico          | Competitividad internacional                        |
| Gestión de proyectos                               | Medios de defensa nacional e internacional                | Presupuestos                                   | Análisis de tratados y acuerdos internacionales  | Proceso administrativo del comercio exterior        |
| Contratos y arbitraje internacional              | Desarrollo de negocios en América                       | Legislación del comercio exterior y aduanas  | Negocios con el espacio común Europeo          | Formas de pago internacional y financiamiento     |



## ¿Cuales son las ventajas del modelo Online?

- Los programas Online de UNIVER son flexibles para que sea el alumno mismo quien acomode sus horarios de estudio según le resulte conveniente.
- Cuentan con validez oficial por la Secretaría de Educación Pública.
- El estudiante tendrá la oportunidad de participar en diversos foros de discusión en la plataforma.
- Puedes tomar tus clases en cualquier parte a través de nuestra plataforma 24/7.